

WIPEOUT® 64

Psygnosis bestätigt ersten Nintendo 64-Titel:
Wipeout® 64

Frankfurt/Main, den 27.5.98 - Mit einer brandneuen Version des bahnbrechenden Rennspiels *Wipeout®* debütiert Psygnosis im November '98 auf dem Nintendo 64: *Wipeout® 64* vereint die Qualitäten der legendären Voränger *Wipeout®* und *Wipeout® 2097*, die auf PlayStation und PC Maßstäbe setzten - wegweisende Grafik, ultimatives Spieltempo und innovatives Design.

Dank perfekter Synthese aus angesagter Techno-Musik, modernstem Grafikdesign und zukunftsweisender Spielidee schaffte *Wipeout®* den Schritt aus der Isolation der Videospiele: mit zwei Audio-Soundtracks von etablierten Plattenlabels (Sony Music und Virgin), *Wipeout®* -Mode und Schrift, gestaltet vom renommierten Grafikdesign-Studio The Designers Republic, und einer Auflage von über 1,5 Millionen verkauften Spielen erreichte die *Wipeout®* -Serie weltweit Kultstatus.

Schnallen Sie sich an: die Legende kehrt jetzt zurück und erobert eine neue Plattform - das Nintendo 64.

Erleben Sie die visuelle Faszination und die superschnelle Anti-Gravitations-Rennaction von *Wipeout® 64!* Mit neuen Waffen, spektakulären Pisten des nächsten Jahrtausends und brandneuer Rennstruktur ist *Wipeout® 64* die ultimative Erfahrung für Rennspiel-Fans. Berühmt für grafische Extraklasse und finessenreiches Gameplay bringt *Wipeout® 64* die Qualität und Perfektion der *Wipeout®* -Reihe wieder auf den Bildschirm. Dank 4-Spieler-Splitscreen-Modus viermal so spannend.

Die Zukunft des Rennsports hat einen Namen: *Wipeout® 64!*

Produktmerkmale

- 6 halsbrecherische Rennkurse
- Atemberaubende Rennen mit 15 Gleitern
- Split-Screen-Spektakel für bis zu vier Spieler
- Unterstützt Nintendo 64 Rumble Pak

Marketing-Infos

- Printkampagne in relevanten Publikumszeitschriften
- Großangelegte Printkampagne in allen wichtigen Spiele Fachzeitschriften
- PoS Material (Poster, Aufsteller, T-Shirts, Demos, Videos)
- Händler- und Endkunden-Infoblätter
- Special Events für Journalisten, Händler und Konsumenten
- Unterstützende PR Kampagne in Fach- und Publikumszeitschriften
- Internetpräsenz
- Kooperationen mit namhaften Unternehmen

Informationen

Erhältlich ab November '98 für Nintendo 64